

ab

ABIZNES

МЕДІА ПРО БІЗНЕС,
ЕКОНОМІКУ ТА РІШЕННЯ

Контент для тих, хто будує, масштабує і керує бізнесом



abiznes.com.ua



editor@abiznes.com.ua

Ми не просто транслюємо новини — ми пояснюємо, що вони означають для бізнесу



ПРО МЕДІА

ABiznes — це онлайн-видання, яке фокусується на бізнесі, підприємстві та економіці. Ми працюємо на перетині новин, аналітики та практичного досвіду, щоб давати читачам не просто інформацію, а розуміння ринку.

Контент ABiznes орієнтований на людей, які приймають рішення: власників бізнесу, топ-менеджерів, маркетологів, підприємців та фахівців у сфері digital і технологій.

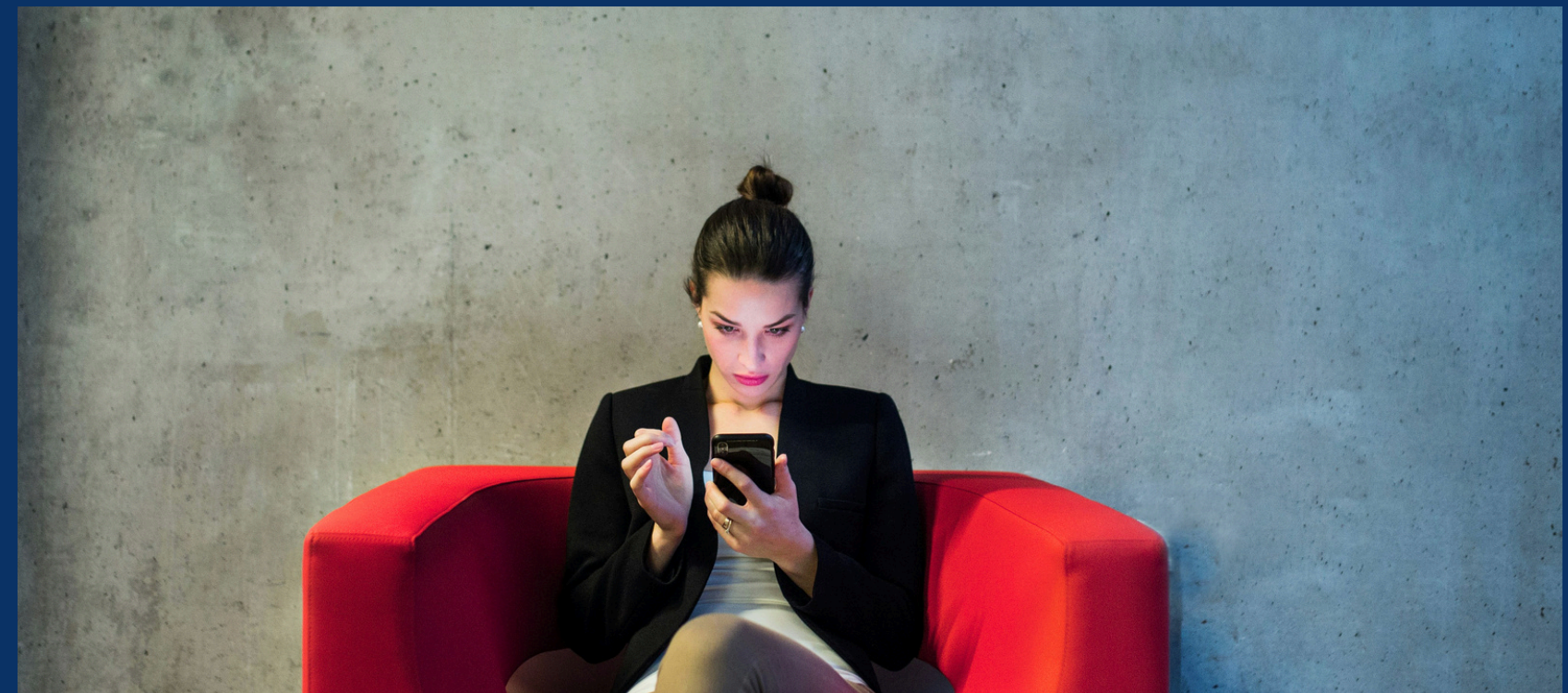
АУДИТОРІЯ

АВІZNES ЧИТАЮТЬ:

- підприємці та власники бізнесу
- топ-менеджери та керівники напрямків
- маркетингологи та digital-фахівці
- засновники стартапів
- спеціалісти у сфері фінансів, ІТ та продукту

ЦІННІСТЬ АУДИТОРІЇ ДЛЯ ПАРТНЕРІВ

- платоспроможна аудиторія
- люди, які приймають рішення
- високий рівень залучення
- інтерес до сервісів, інструментів та B2B-рішень



ПАРТНЕРСЬКІ МАТЕРІАЛИ

Формат, який дозволяє інтегрувати бренд у контент природно — без відчуття реклами. Це матеріали, які читають як частину медіа, а не як промо.

Працює як точка входу: знайомить аудиторію з компанією, продуктом або сервісом, формує перше враження та закладає довіру. Добре підходить для запусків, анонсів і тестування медіа-каналу.

КЕЙСИ КОМПАНІЙ

Контент, який демонструє не обіцянки, а результат. Формат дозволяє розкласти проєкт на етапи, показати логіку рішень і отриманий ефект.

Це один із найсильніших інструментів для побудови довіри: через кейси аудиторія розуміє, як саме працює компанія, і співвідносить це зі своїми задачами. Добре працює для B2B, складних продуктів і сервісів.

ІНТЕРВ'Ю

Формат, який будує персональний бренд через думку, досвід і позицію. Дає можливість показати не тільки бізнес, а й людину за ним.

Інтерв'ю створює глибший рівень довіри: аудиторія отримує контекст, бачить логіку мислення та підхід до ринку. Особливо ефективно для фаундерів, топ-менеджменту та експертів.

СПЕЦПРОЄКТИ

Індивідуальні формати, які виходять за межі стандартних публікацій. Це можуть бути серії матеріалів, окремі рубрики або контентні проєкти з власною логікою та подачею.

Спецпроєкти дозволяють інтегрувати бренд у медіа: не як рекламу, а як частину контенту. Дають максимальну увагу аудиторії, працюють на впізнаваність і дозволяють вибудувати власну інформаційну територію всередині медіа.

ТЕМАТИЧНІ СЕРІЇ МАТЕРІАЛІВ

Серія публікацій, об'єднаних однією темою або напрямком. Дозволяє не просто заявити про себе, а системно розкрити експертизу.

Це формат довготривалої присутності: бренд не з'являється один раз, а закріплюється у свідомості аудиторії через повторювані точки контакту. Підходить для складних тем, освітнього контенту та побудови асоціації "бренд - експерт".

ЕКСПЕРТНІ МАТЕРІАЛИ

Формат для тих, хто хоче закріпитися як джерело знань у своїй ніші. Матеріали будуються навколо думки, аналітики та досвіду експерта.

Працює як довгострокова стратегія: формує репутацію, підсилює довіру та впливає на те, як бренд сприймається у професійному середовищі. Особливо ефективно в нішах, де рішення приймаються на основі експертизи.